

Le premier rendez-vous de SPORT-ACHAT NANTES attire déjà 200 marques outdoor, water et urban sports, les 18 et 19 septembre 2016, à Exponantes.

Mobilisation générale pour ce premier rendez-vous professionnel du sport à Exponantes, les dimanche et lundi 18 et 19 septembre 2016. La première édition de Sport-Achat Nantes compte à ce jour non seulement 200 marques leaders et jeunes marques des univers outdoor, water et urban sport, mais accueille aussi le Forum professionnel des Sports et Loisirs de Nature avec la participation du ministère chargé des Sports et de des fédérations professionnelles de l'industrie et du commerce, FIFAS et FPS. A cette occasion, les principaux enseignements du premier baromètre 2016 de la pratique des Sports et Loisirs de nature en France seront révélés en exclusivité.

Avec son offre de matériel, de textile et d'accessoires, SPORT-ACHAT NANTES est dédié aux acheteurs professionnels des sports de pleine nature. Détaillants indépendants et chaînes spécialisées gagneront du temps en complétant leurs achats, en sélectionnant de nouvelles pépites ou encore les dernières innovations ... et en testant les produits présentés par les exposants. L'événement professionnel s'assortira d'animations grand public à EXPONANTES, au Parc des Expositions de la Beaujoire.

2 jours pour travailler, tester.... et fêter le sport !



Une offre de 200 marques de rang international rassemblées pour ce premier rendez-vous d'affaires :

Leaders internationaux mais aussi marques pointues du monde outdoor, water et urban sports dévoileront - en direct ou via leur distributeur - leurs collections et leurs innovations aux décideurs du Grand Ouest de l'hexagone. Une offre qui ravira aussi bien les chaînes et les boutiques multisports que les spécialistes.

Parmi les marques outdoor : les accessoires de Camelback, les textiles techniques de Haglöfs, Dare2be, l'escalade avec Petzl et Scarpa, les vélos Cycleurope avec Peugeot, Bianchi et Gitane, les spécialistes de la randonnée et de la marche nordique avec Meindl et Guidetti.

et les marques watersports : Quiksilver et Ion, les surfboards de Bradley et Almond, les planches de SUP (Stand-Up-Paddle) de NSP, Sic et Fanatic, celles de windsurf avec Arrows.

Dans l'univers urbain, on compte le leader du skate Sector 9, suivi du fabricant Made in France In'Bo, les spécialistes du running: Asics, Skechers. Cycleurope et Wattitude seront présents dans cette section avec leurs vélos à assistance électrique (VAE).

L'ensemble des marques de vélo seront rassemblées dans un espace dédié aux cycles. L'offre textile saura séduire le plus grand nombre et l'apport d'innovations technologiques en matériel et accessoires pour les marchés de la glisse et de l'outdoor saura convaincre les spécialistes en quête des dernières tendances.

Liste complète des exposants sur www.sportair.fr

L'espace Crème Fraîche pour faire connaître les start-up du sport aux visiteurs :

Le concept de l'espace Crème Fraîche lancé sur SPORT-ACHAT LYON il y a un an est repris pour le salon de NANTES : Cette nouvelle plate-forme a été conçue pour accompagner les jeunes entreprises du sport dans leur lancement. Pour bénéficier d'un tarif préférentiel à la participation au salon, les candidats doivent avoir créé leur entreprise depuis moins de 5 ans et avoir un chiffre d'affaires inférieur à 150 000€. EUROSIMA (Association européenne des industriels de la glisse), et OSV (Outdoor Sport Valley) sont partenaires de SPORT-ACHAT et parrainent de nouveaux créateurs d'entreprises, à chaque édition.

A la conquête de l'Ouest !

Suite à une réunion organisée à Lyon avec les exposants de SPORT-ACHAT, une majorité a exprimé sa motivation pour aller à la rencontre d'une clientèle géographiquement écartée sur le territoire du Grand Ouest. Le premier rendez-vous de NANTES s'est enrichi d'une offre watersport pour totaliser 200 marques à ce jour. Parmi les marques communes à Lyon et à Nantes, on note la présence de FOX HEAD France, FJALLRAVEN BV, MONTURA, HOWZIT, BV SPORT, PETZL, AIGLE, DAMART SPORT ... L'implantation centrale de la métropole Nantaise facilitera la venue des acheteurs de tout le Grand Ouest sur les deux jours, dimanche et lundi 18-19 septembre 2016.

Le potentiel de 5000 décideurs professionnels de la moitié Ouest de l'hexagone attire incontestablement la filière industrielle des sports de plein air et des sports de glisse. Une étude réalisée par SPORTAIR auprès des distributeurs démontre non seulement l'intérêt des chaînes et des détaillants mais aussi celui des écoles de surf, des clubs de voile, des opérateurs touristiques (camping, VVF, clubs de vacances, centres aquatiques...) pour venir commander du matériel à destination de la vente mais aussi de la location.

Le pré-enregistrement est ouvert aux visiteurs professionnels pour obtenir son badge gratuit au salon sur www.sportair.fr

SPORT-ACHAT s'engage aussi pour fêter le sport à NANTES avec des animations B2B2C !

Parallèlement au salon professionnel, SPORT ACHAT propose des tests et des animations pour les professionnels et le grand public (compétitions et tests de Stand Up Paddle, vélos, marche nordique, ...) organisées par des associations locales.

SPORT-ACHAT accueille le Forum professionnel des Sports et loisirs de nature

« Quelles pratiques ? Quels pratiquants ? Des données à la stratégie » organisé sous l'égide du Ministère chargé des Sports et des fédérations professionnelles de l'industrie et du commerce du sport (FIFAS et FPS)

LE LUNDI 19 SEPTEMBRE 2016 — Salle La Canopée, Hall XXL, EXPONANTES

Ce forum sera organisé en deux temps :

- **Présentation des résultats du premier baromètre 2016 de la pratique des Sports et Loisirs de nature en France, suivi d'échanges avec les acteurs institutionnels et économiques de la filière.** Une étude commandée par Le Pôle Ressources National des Sports de Nature du Ministère chargé des Sports, la FIFAS et la FPS avec la participation de l'Université de Lyon.
- **2 tables rondes pour alimenter les réflexions issues de l'étude**
 - L'offre touristique des sports et loisirs de nature : des retombées socio-économiques de poids
 - Urbanisation des activités et des sites : la mutation des pratiques en marche

Infos pratiques

- dimanche 18 et lundi 19 septembre 2016
- de 9h à 18h
- ExpoNantes, Le Parc des Expositions de la Beaujoire, Hall XXL
- Parking gratuit
- Ligne Tram 1 directe

Contact presse

Virginie du Noyer
Tél : +33 (0)4.50.095.095
Mobile : 06.10.01.05.97
virginie@sportair.fr
Photos sur demande