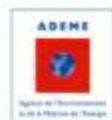




ECO-CONCEPTION DE MANIFESTATIONS COMMERCIALES

RECUEIL DE BONNES PRATIQUES

Recensement des postes sources d'impacts environnementaux et identification des leviers de progression et d'amélioration à partir du retour d'expériences de deux salons ainsi que d'un exemple d'éco-conception d'un stand.





PREAMBULE

Les salons professionnels sont des rendez-vous qui, sur un même espace/temps, améliorent la rencontre entre l'offre et la demande et permettent à l'ensemble des acteurs d'une filière de se réunir pour développer et faire prospérer la profession. L'intérêt d'un salon est multiple :

➤ **Il permet de trouver de nouveaux clients, fournisseurs ou partenaires :**

« Le Carrefour International du Bois nous a permis de rencontrer une grande partie de nos contacts (environ 80%), cela évite des déplacements professionnels coûteux. »

➤ **Il est l'occasion de découvrir et d'entretenir ses différents contacts :**

« En dehors, il nous est impossible de les voir tous les jours et de faire vraiment connaissance. »

➤ **Il centralise la veille marché et concurrentielle :**

« C'est un rendez-vous en prise avec l'évolution du marché, les tendances et les demandes spécifiques des clients »

➤ **C'est un espace d'échanges où l'on peut trouver des réponses :**

« Entre confrères, ça nous permet de nous rencontrer et d'échanger dans une ambiance qui reste familiale. Y compris entre professionnels de la région, nous ne nous voyons pas si souvent que cela. »

On peut identifier dans les salons professionnels de nombreux enjeux environnementaux sur l'ensemble de la durée de la manifestation en passant par les étapes d'organisation au démontage :

➤ **Des achats de prestations et de matières premières (aménagement de l'espace d'exposition, restauration, nettoyage...)**

➤ **Des déchets générés par les stands, l'aménagement général, l'alimentation**

➤ **La quantité de supports de communication générée par les organisateurs et les exposants sur toute la durée de la manifestation**

➤ **Des consommations d'énergie, d'eau et de gaz pour le bon fonctionnement de la manifestation**

➤ **Des déplacements pour l'organisation, l'installation et démontage puis, la visite du salon**

SOMMAIRE

1 – PREAMBULE

1 - LES EXEMPLES CONTRIBUTEURS

Salon de l'Habitat Sain – Expo Nantes Atlantique

Carrefour International du Bois – Atlanbois

Stand des Espaces Info énergie – ADEME

2 – RETOUR D'EXPERIENCE : LES GRANDS ENSEIGNEMENTS PAR POSTE

A - Le lieu d'accueil

B - L'aménagement général

C - La communication

D - Les exposants et standistes

E - La gestion des déchets

F - La consommation d'eau / d'électricité / de gaz

G - La restauration

H - Les déplacements et les hébergements

3 – CONCLUSION

4 - ANNEXES



LE SALON DE L'HABITAT SAIN ET DES ENERGIES RENOUVELABLES



LE CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS

1 - LES EXEMPLES QUI ONT CONTRIBUE A CE RECUEIL



LE STAND DES ESPACES INFO ENERGIE DES PAYS DE LA LOIRE

EXEMPLE 1

LE SALON DE L'HABITAT SAIN ET DES ENERGIES RENOUVELABLES

Salon grand public et professionnel sur l'éco-habitat

Consacré à la maison écologique, à l'habitat naturel, aux matériaux sains, à l'éco-construction, aux énergies renouvelables, à la gestion des ressources, à l'architecture, au traitement de l'eau, à la finition et à tous les aspects liés aux aménagements extérieurs et au jardin, ce salon s'adresse aux professionnels de l'habitat et au grand public sensibles aux questions d'environnement.

Organisation par Expo Nantes Atlantique, exploitant exclusif du Parc des expositions de la Beaujoire. Expo Nantes Atlantique possède la certification de management environnemental ISO 14001 (démarche en cours au moment de l'organisation du salon).

ELEMENTS CLES EN 2008



3 jours d'exposition
2 jours d'installation
2 jours de démontage



7 400 kWh consommés
dont 4 000 pour l'éclairage des halls d'exposition



5 000 m²



9,6 tonnes de déchets
Taux de valorisation des déchets de 85%
360 kg de déchets de restauration



24 000 visiteurs
158 exposants



860 kg de documents de communication



62 000 km parcourus
par les exposants



TEMOIGNAGE de Cyrille Devorsine – Commissaire du salon et responsable environnement d'Expo Nantes Atlantique

« Élément essentiel dans sa réflexion, Expo Nantes Atlantique a fait le choix cohérent de l'éco conception du salon. L'évaluation environnementale permet de mesurer, grâce à des indicateurs pragmatiques, les réels impacts du salon. Elle est en phase avec la thématique abordée par l'évènement ainsi qu'avec la démarche ISO 14001 du parc et nourrit la recherche de partenaires ou de solutions efficaces. Les enjeux levés peuvent alors être résolus. »

EXEMPLE 2

LE CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS

Salon professionnel sur le matériau bois

Il rassemble, tous les deux ans, fin mai, l'offre de produits bois la plus importante d'Europe (sciages, parquets, panneaux, éléments bois pour la construction, bardage, menuiserie, etc.). Le Carrefour est un rendez-vous pour tous les professionnels de la filière bois : plus de 500 exposants internationaux et près de 10 000 visiteurs qualifiés en provenance de 60 pays différents.

Organisation par Atlanbois.

Manifestation créée et propriété de l'association Atlanbois et du Grand Port Maritime de Nantes-Saint-Nazaire.

ELEMENTS CLES EN 2008



3 jours de manifestation
5 jours d'installation
2 jours de démontage



42 000 kWh consommés
dont 14 000 pour l'éclairage des halls d'exposition



15 000 m²



33 tonnes de déchets
Taux de valorisation des déchets de 25%



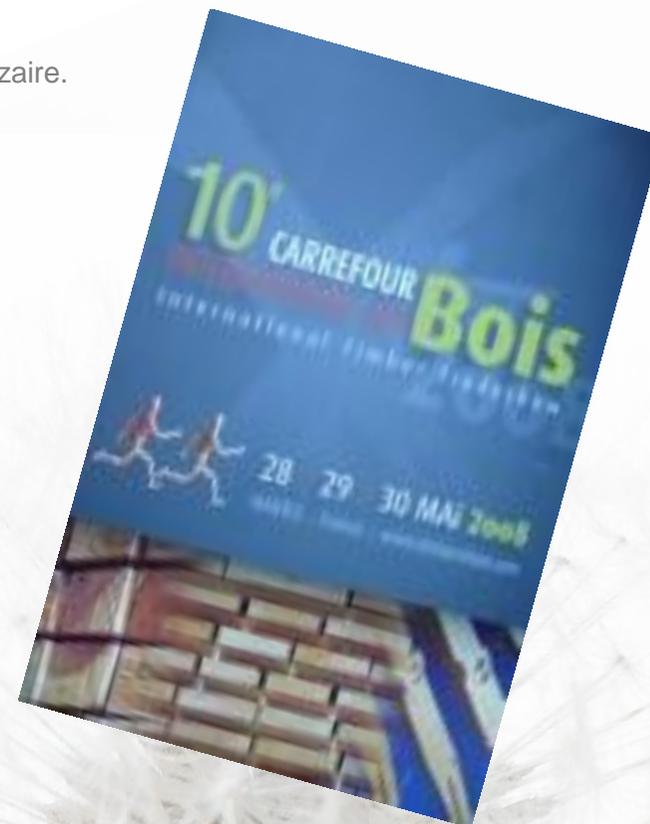
10 000 visiteurs
500 exposants



24 tonnes de documents de communication



203 000 km parcourus
par les exposants



TEMOIGNAGE de Cécile Touret - Commissaire générale du Carrefour International du Bois

« Notre démarche est très pragmatique. Nous avons analysé différents postes et avons trouvé des marges de progression afin que la manifestation soit moins impactante sur l'environnement, mais nous ne cherchons ni étiquettes, ni certifications. »

EXEMPLE 3

Le stand des ESPACES INFO ENERGIE en PAYS DE LA LOIRE

Les Espaces Info Energie informent et conseillent sur l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables dans l'habitat. Ce service de proximité est soutenu par l'ADEME et les collectivités locales depuis 2001. La visibilité et le conseil de proximité que permettent les stands sur les salons en font des outils incontournables pour les conseillers énergie. En 2008, il a été décidé de les renouveler en Pays de la Loire. L'ADEME a souhaité en limiter les impacts environnementaux dès la conception.

CREATION : SENSIPODE - Agence de design Stratégique

SUIVI DE L'ECO-CONCEPTION : EVEA – Agence de conseil

ELEMENTS CLES



Utilisable sur tous les salons liés à l'habitat et/ou à l'environnement

1 stand pour chacun des 5 Espaces Info Energie de la région



Modulable de 9 m² à 36 m²

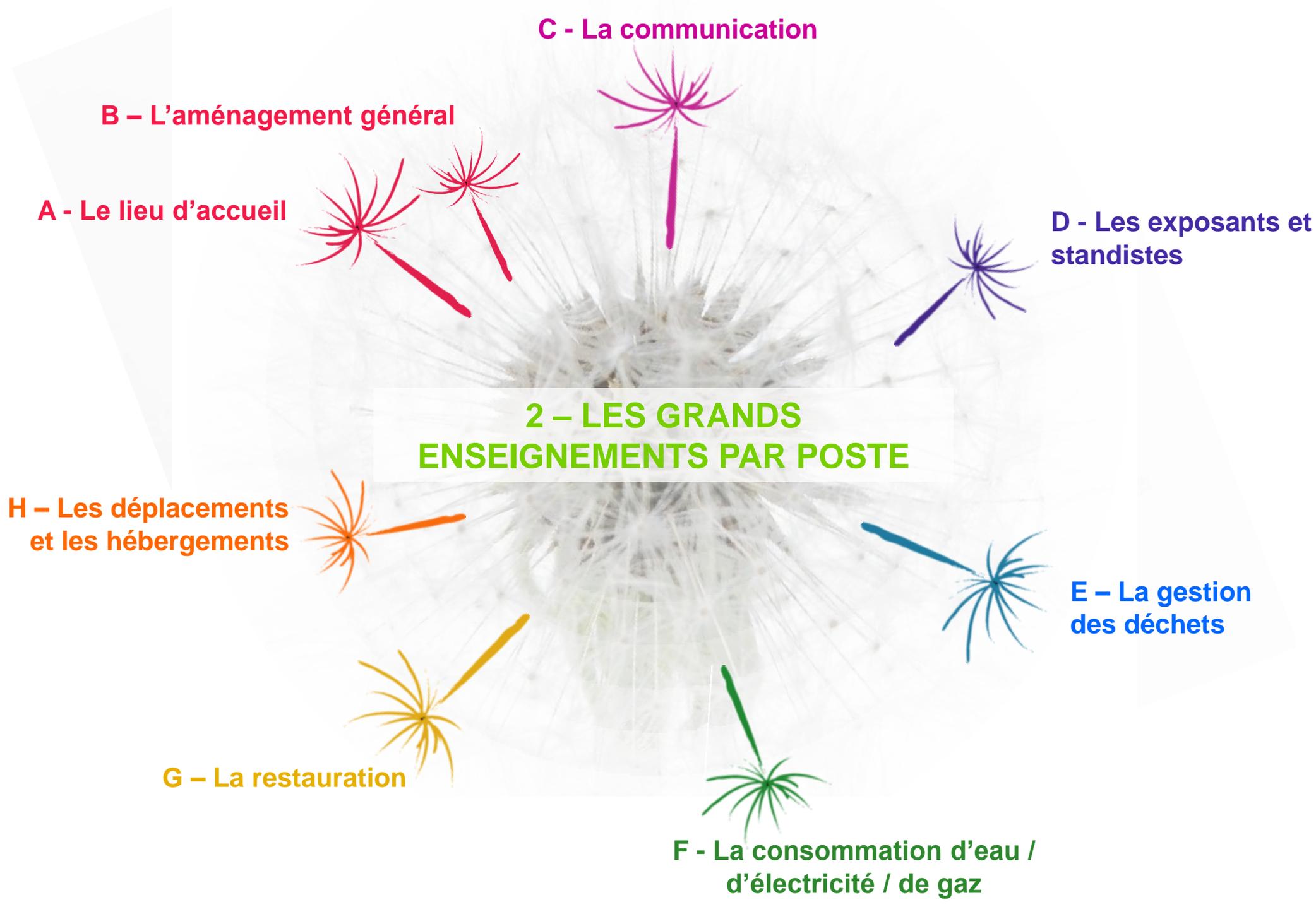
3 fonctions : information, rencontre, stockage

Adapté à l'utilisation de supports d'information existants (expositions, affiches, guides)



TEMOIGNAGE de Yves PAGEOT – Chargé de communication de l'ADEME Pays de la Loire

« Il était important pour nous de tester l'éco-conception d'un tel support et d'avoir une démarche cohérente avec les sujets de l'ADEME. Ce ne fut pas simple et les résultats ne sont pas toujours à la hauteur de nos espérances, précisément en terme de fonctionnalité d'usage. Mais nous sommes globalement satisfaits du travail, notamment en terme d'éco-conception, accompli avec des professionnels qui ont su s'adapter. »



2 – LES GRANDS ENSEIGNEMENTS PAR POSTE

A - LE LIEU D'ACCUEIL

Installé au bord de l'Erdre, le parc des expositions bénéficie d'un cadre naturel remarquable. Il dispose de 20 ha d'espaces verts, sur les bords de l'Erdre. Avec ses 30 000 m² couverts répartis en 6 halls et 30 000 m² de terrasses extérieures, Expo Nantes Atlantique accueille ou organise chaque année plus de 80 événements : salons professionnels et grand public, congrès, conventions et événements d'entreprises, spectacles et rassemblements sportifs, pour un total de plus de 550 000 visiteurs et 7 200 exposants. Le taux d'occupation est en moyenne de 45%.

LES PRINCIPAUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- Consommation d'électricité,
- Consommation d'eau,
- Consommation de gaz naturel,
- Gestion des déchets,
- Entretien des espaces verts,
- Biodiversité,
- Accessibilité du site par les différents modes de déplacement.

EXPO
NANTES
ATLANTIQUE
LA BEAUJOIRE





A - LE LIEU D'ACCUEIL



« Aujourd'hui, s'engager dans cette démarche environnementale globale répond à une volonté de communiquer de façon ouverte et transparente sur les résultats obtenus durant les manifestations pour sensibiliser nos partenaires, nos clients et le public à la prise en compte de l'environnement. C'est un pas vers le développement durable pour donner une réalité au premier Parc Eco Engagé » explique Cyrille Devorsine – Responsable environnement du Parc Expo

Plus d'information dans :
www.exponantes.com, onglet éco-engagé

ETAT DES LIEUX INITIAL	DÉCISIONS
<p>CONSOMMATIONS D'ELECTRICITE</p> <p>- Une installation électrique qui peut atteindre une consommation moyenne de 14 000 kWh par jour sur les 30 000 m² couverts du parc.</p>	<p>Certifié ISO 14001 (depuis juillet 2010) pour s'engager fortement sur le plan environnemental et progresser sur les points suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • réduire et recycler les déchets, • améliorer l'accessibilité du site.
<p>CONSOMMATION D'EAU</p> <p>- Jusqu'à plusieurs centaines de m³ d'eau consommés pendant les manifestations de 2 à 3 jours principalement par les sanitaires mais aussi par les restaurateurs et les bars.</p>	
<p>GESTION DES DECHETS</p> <p>- Partenariat avec un prestataire extérieur pour mettre en place un espace de collecte de tri des déchets,</p> <p>- Mise en place d'actions pour maximiser la valorisation des déchets : expérimentations pour la valorisation des moquettes des salons</p>	
<p>GESTION DES ESPACES VERTS</p> <p>- 20 ha d'espaces verts à entretenir</p>	
<p>ACCUEIL GENERAL</p> <p>- Le terminus du tramway est à 300 m de l'entrée principale du Parc. De nombreuses places de parking sont disponibles dans un rayon proche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • inciter à l'utilisation de transports moins impactants, • réfléchir à la mise en place du co-voiturage.

2 – LES GRANDS ENSEIGNEMENTS PAR POSTE

B – L'AMENAGEMENT GENERAL

Concerne l'ensemble du site d'accueil dont principalement les couloirs d'accès et les halls d'exposition :

- cloisons et moquettes,
- stands pré équipés,
- signalétique,
- vestiaires, postes d'accueil,
- salle de conférences, salle de presse.

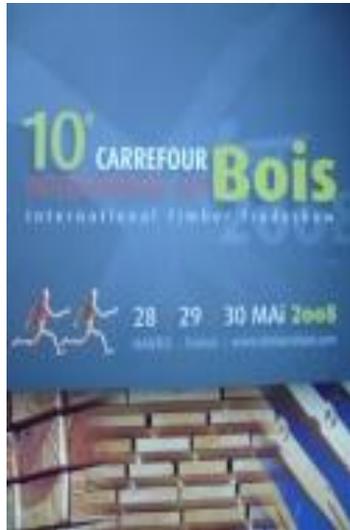
LES PRINCIPAUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- Conception des installations :
 - *durabilité,*
 - *consommation de matériaux : bois, moquettes, métal, plastique, etc.*
- Production de déchets :
 - *emballages*
 - *chutes et rebus*
- Consommation d'énergie pour tester le bon fonctionnement des installations électriques



B – L'AMENAGEMENT GENERAL

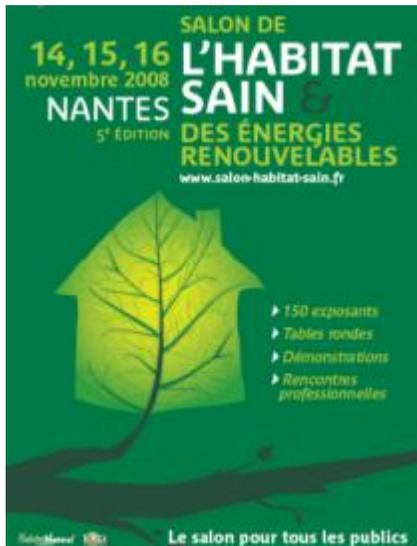
Du Carrefour International du Bois



ETAT DES LIEUX INITIAL DU SALON	DÉCISIONS
<p>CHOIX DE L'AMENAGEUR Atlanbois travaille avec un seul fournisseur local basé à quelques kilomètres du parc des expositions et ayant une très bonne connaissance des lieux.</p>	<p>- Travailler avec des prestataires locaux pour réduire les coûts et le nombre de kilomètres parcourus.</p> <p>- S'organiser pour que l'ensemble du matériel arrive en une seule fois.</p>
<p>DEPLACEMENT DE L'ORGANISATEUR L'équipe d'Atlanbois a mis en place un système de co-voiturage pour éviter les déplacements isolés des collaborateurs.</p>	<p>- Poursuivre</p>
<p>CONCEPTION DES STANDS - Atlanbois utilise des cloisons et armatures standards proposées par l'aménageur sous 2 formules :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stand « pré équipés » de 9 m² incluant par défaut : armature en aluminium et panneaux en bois aggloméré (modulaire ou coton gratté) + moquette + éclairage par défaut, • Stand « nus » de 18 à 36 m². Le stand « nu » est un espace dont l'aménagement est totalement à la charge de l'exposant <p>- Les stands « pré- équipés » ont une rampe d'éclairage de 3 spots de 100 W et une lampe orange d'esthétique de 60 W positionnée au bord du stand. La lampe orange, seule, représente 5% des consommations d'électricité des 3 jours de manifestation.</p> <p>- 1430 m² de coton gratté ont été installés pour l'aménagement d'un hall. Cela représente 200 kg de déchets à la fin du salon.</p> <p>- Du mobilier en location est disponible pour les exposants qui le souhaitent.</p>	<p>- Veiller à être dans les normes des salons internationaux (ex : hauteur des cloisons de 2 m 50) pour permettre aux exposants comme à l'aménageur général d'utiliser des cloisons standards réutilisables,</p> <p>- Privilégier les structures modulaires et essayer de limiter l'usage du coton gratté pour réduire les déchets,</p> <p>- Favoriser l'utilisation de mobiliers mis à disposition pour réduire la taille du véhicule ainsi que la masse transportée par chaque exposant,</p> <p>- Optimiser les consommations d'énergie des stands en supprimant dans un premier temps les éclairages inutiles.</p>
<p>AMENAGEMENT DES SOLS - 5 000 m² de moquette ont été utilisés pour expérimenter leur recyclage en isolants, projet mené en partenariat avec Expo Nantes Atlantique. - Les 10 000 m² restant ont été récupérés par des associations pour une réutilisation.</p>	<p>- Supprimer la moquette du hall d'accueil de la Beaujoire, - Supprimer la moquette dans les couloirs entre les halls et dans le hall de restauration,</p> <p>→ Objectif zéro déchet de moquette en 2010</p>
<p>DECOUPAGE DE LA SURFACE - Des stands limités à 36 m², - Pas d'indications particulières sur l'aspect environnemental du stand.</p>	<p>- Sensibiliser les exposants et leur fournir des outils : limiter la puissance électrique sur le stand, éviter le superflu, élaborer un cahier des charges environnemental « stand exposant », (exemple, extrait du guide des exposants 2010 du Carrefour International du bois, en annexe) - Travailler avec les aménageurs - standistes pour aller dans ce sens.</p>
<p>MONTAGE / DEMONTAGE - 7 jours bien remplis sont nécessaires pour le montage et le démontage du Carrefour International du Bois. - Ces 7 jours représentent 50 % des consommations d'électricité totales du fait des longues heures de tests des ampoules et de l'éclairage des halls.</p>	<p>- Sensibiliser les standistes pour optimiser les temps de tests afin de réduire la consommation électrique lors du montage. - Sensibiliser les exposants sur la mise hors tension des stands lors de leur départ. - Adapter l'éclairage des halls en fonction de la luminosité ambiante.</p>

B – L'AMENAGEMENT GENERAL

Du salon de l'habitat sain
et des énergies renouvelables



ETAT DES LIEUX INITIAL DU SALON	DÉCISIONS
<p>CHOIX DES PRESTATAIRES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expo Nantes Atlantique travaille avec un seul fournisseur local, basé à quelques kilomètres du parc des expositions. - L'aménageur laisse les caisses vides sur place lors de la manifestation pour éviter leurs transports retour. <p>Au total, 60% des prestataires du salon manifestent un engagement en faveur de l'environnement dans leur activité et sur la prestation proposée lors du salon.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Travailler local pour réduire les coûts et le nombre de kilomètres parcourus. - S'organiser pour que l'ensemble du matériel arrive en une seule fois. - Sensibiliser les équipes de l'installateur afin de permettre de réduire les impacts du montage (consommation d'électricité due aux tests d'éclairage)
<p>CONCEPTION DES STANDS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilisation de cloisons en bois brut, issu de forêts gérées durablement (PEFC) et non recouvertes par d'autres matériaux. <p>2 formules de stands :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stands « pré-équipés » de 9 m² incluant par défaut : armature aluminium et panneaux en bois. L'éclairage est proposé en option. - Stands « nus » <p>Mise à disposition de mobiliers en location.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les exposants à la consommation électrique par la location de rampes d'éclairage supplémentaires, - Favoriser le bois car c'est un matériau classé M1 naturellement qui évite son traitement contre le feu. - Connaître la provenance des bois et privilégier des matériaux locaux pour limiter les impacts liés aux transports, - Utiliser du mobilier mis à disposition pour réduire la taille du véhicule ainsi que la masse transportée.
<p>AMENAGEMENT DES SOLS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réutilisation de la moquette du salon précédent (salon du mariage) pour allonger leur durée de vie. 	<ul style="list-style-type: none"> - Réutiliser la moquette des salons précédents. Elles se nettoient facilement grâce aux machines de nettoyage et des aspirateurs.
<p>MONTAGE / DEMONTAGE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les 4 jours nécessaires au montage et au démontage du salon représentent 35 % des consommations d'électricité du fait de l'éclairage des halls. 7% des consommations sont liés aux tests de bon fonctionnement des ampoules des différents stands. 	<ul style="list-style-type: none"> - Optimiser les temps de tests afin de réduire la consommation électrique lors du montage, - Sensibiliser les exposants sur la mise hors tension des stands lors de leur départ, - Adapter l'éclairage des halls en fonction de la luminosité ambiante.



2 – LES GRANDS ENSEIGNEMENTS PAR POSTE

B – L'AMENAGEMENT GENERAL SYNTHESE

LES FONDAMENTAUX

CHOIX DES PRESTATAIRES

- Privilégier des prestataires locaux,
- Privilégier ceux ayant engagé une démarche environnementale interne (management environnemental, éco-conception, etc.).

CONCEPTION DE L'AMENAGEMENT

- Privilégier les équipements standards permettant leur réutilisation sur d'autres salons,
- Privilégier des matériaux à impact environnemental faible,
- Si utilisation de bois, privilégier des éléments locaux, non traités et/ou issus de forêts gérés durablement,
- Collecter, trier et valoriser les chutes de production et les déchets.

MOQUETTES

- Réfléchir à la nécessité de poser de la moquette dans tous les espaces du salon et en réduire la quantité, le cas échéant,
- Réutiliser, autant que possible, les moquettes des salons précédents,
- Prévoir leur récupération et leur valorisation.

ECLAIRAGE

- Privilégier l'éclairage naturel pour les stands,
- Limiter l'usage de spots,
- Utiliser des ampoules basse consommation.

EXPOSANTS

- Sensibiliser les exposants et leur donner informations et outils pour progresser,
- Rédiger un cahier des charges cohérent avec la démarche de la structure d'accueil.

COMPORTEMENTS

- Sensibiliser les acteurs aux bonnes pratiques sur le site d'accueil et leur donner informations et outils pour agir. Par exemple, soigner la signalétique déchets, rédiger un guide de bonnes pratiques sur le lieu de montage, etc...
- Vérifier les comportements des prestataires lors du montage pour éviter les consommations inutiles et les déchets mal triés,



INDICATEURS POUR MESURER LA PERFORMANCE DE L'AMENAGEMENT GENERAL

ENGAGEMENT DES PRESTATAIRES :

- Taux de prestataires engagés en faveur de l'environnement.

AMENAGEMENT :

- Quantité de moquette utilisée (m² et/ou kg) à ramener par visiteur ou par exposant,
- Puissance électrique installée sur les stands pré équipés.
- Quantité de déchets produits

COMPORTEMENTS :

- Consommation d'électricité lors du montage des stands et de l'aménagement général (kWh) à ramener par exposant ou par m²,
- Nombre de km parcourus par l'ensemble des organisateurs,
- Nombre de personnes touchées par une information environnementale



LES OUTILS DISPONIBLES EN ANNEXES

- (A2) Questionnaire prestataires et fournisseurs
- (A3) Exemple du cahier extrait du guide des exposants 2010 du Carrefour International du Bois

Fiche guide ANAE N° 1, 2 et 5 de fiche du guide de l'éco-événement www.eco-evenement.org

2 – LES GRANDS ENSEIGNEMENTS PAR POSTE

C – LA COMMUNICATION

Concerne : l'ensemble des supports d'information, de sensibilisation, de promotion avant, pendant et après le salon.

LES PRINCIPAUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

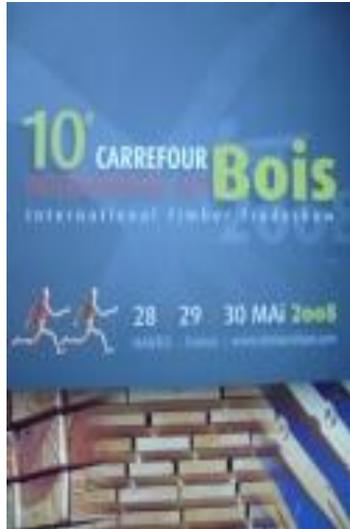
- Quantité des matériaux et produits consommés pour les supports de communication créés par l'organisateur, ses partenaires et les exposants,
- Déchets générés après utilisation,
- Fonctionnalité, durabilité des supports.





C – LA COMMUNICATION

Du Carrefour International du Bois

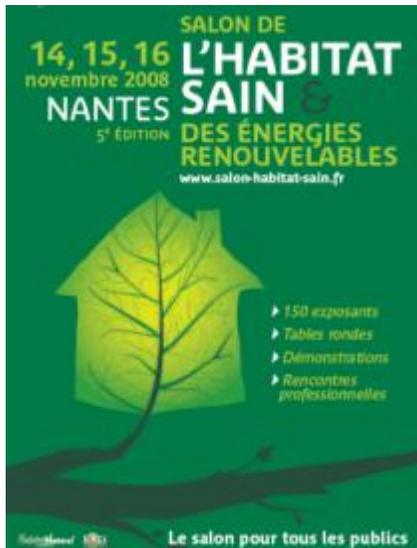


ETAT DES LIEUX INITIAL DU SALON (2008)	DÉCISIONS
<p>COMMUNICATION GENERALE 24 tonnes de supports de communication générés : invitations, enveloppes, affiches, posters, guides exposants, guides visiteurs, badges, revues partenaires distribuées sur le salon, sacs en papier pour faire la promotion du salon.</p> <p>→ 10 000 exemplaires du guide des visiteurs imprimés et distribué sur tous les stands et à tous les visiteurs, → Des cadeaux promotionnels sur-emballés</p>	<p>- Remettre en cause certains supports : . Suppression des sacs en papier pour 2010, . Suppression des cadeaux promotionnels inutiles,</p> <p>- Imprimer les documents au plus juste et tous les distribuer,</p> <p>- En cours de réflexion : penser à réutiliser par exemple le guide du visiteur; le laisser à l'accueil en partant pour le proposer à de nouveaux visiteurs.</p>
<p>CONCEPTION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION</p> <p>- Des papiers issus de forêts gérées durablement PEFC,</p> <p>- Des documents imprimés avec un aplat intégral bleu,</p> <p>- Des affiches présentes sur le salon collées sur des supports réutilisables.</p>	<p>- Réduire les épaisseurs de pages,</p> <p>- Limiter le nombre de pages, le nombre d'exemplaires, et la quantité d'information présente.</p> <p>- Guide de l'exposant : informations « justes nécessaires » sur papier (ex : réglementation, planning, document obligatoire à retourner). Le reste est mis sur Internet. Résultat : réduction de 73 % de la masse de papier.</p> <p>- Guide du visiteur : limiter le nombre d'exemplaires à 7500 au lieu de 10 000 en limitant à 1 exemplaire par stand avec possibilité de venir en chercher au cas par cas. Résultat : 25 % de papier en moins.</p> <p>- Limiter les aplats de couleur</p> <p> → environ 30% d'encre économisés</p> <p>- Utiliser des encres végétales, ne pas vernir les papiers,</p> <p>- Refondre totalement le site Internet pour accueillir les informations supplémentaires qui ne sont plus présentes sur les supports papiers</p>
<p>CHOIX DES PRESTATAIRES COMMUNICATION</p> <p>- Travail avec un imprimeur labellisé Imprim'vert</p> <p>(prise en compte et gestion des déchets d'impression)</p>	<p>- Sensibiliser le graphiste à l'intégration de la dimension environnementale dans ses créations : optimiser la mise en page, supprimer les aplats, diminuer la quantité de texte et équilibrer avec les illustrations, remettre en cause l'organisation des supports pour favoriser leur lecture.</p>
<p>SUPPORTS DES PARTENAIRES PRESSE ET EXPOSANTS</p> <p>Surabondance des supports des partenaires presse : 72 % de la communication générée hors exposants.</p> <p>« Chaque revue souhaitant être plus présente que son concurrent génère beaucoup de gâchis en fin de salon »</p>	<p>- Discuter avec les partenaires pour limiter le nombre d'exemplaires de revues et sortir de la logique du « toujours plus ». Par exemple : pas plus de 3 000 exemplaires sur site et tout exemplaire non distribué doit être repris par la revue.</p> <p>- Sensibiliser les exposants pour minimiser les supports : par exemple, synthétiser les informations sur un document unique et renvoyer sur le site Internet de l'exposant.</p>



C – LA COMMUNICATION

Du salon de l'Habitat sain
et des énergies renouvelables



ETAT DES LIEUX INITIAL DU SALON	DÉCISIONS
<p>CONCEPTION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION 670 kg de supports de communication générés.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilisation de papier recyclé - Impression avec des encres végétales 	<ul style="list-style-type: none"> - Privilégier le mailing aux envois courrier tout en concevant des mails qui évitent leur propre impression, - Diminuer par deux la quantité de supports de communication en regroupant les documents sur un seul, - Calculer au plus juste les impressions et les envois pour éviter les stocks, - Dématérialiser le guide des exposants en fichier pdf et l'envoyer par mail.
<p>CHOIX DES PRESTATAIRES Choix systématique d'imprimeurs labellisés mprim'vert. (garantit la bonne gestion des déchets liés à l'activité d'impression)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner l'imprimeur pour optimiser les documents, éviter les chutes et imprimer la juste quantité.
<p>ORGANISATION ET FACTURATION Les factures sont envoyées par courrier, environ 2 relances sont nécessaires.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tenter de dématérialiser les factures et éviter ainsi les envois postaux.

2 – LES GRANDS ENSEIGNEMENTS PAR POSTE

C – LA COMMUNICATION SYNTHESE

LES FONDAMENTAUX

CHOIX DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Valider la pertinence et la fonctionnalité de l'ensemble des supports de communication,
- Synthétiser l'information pour éviter aux visiteurs d'être surchargés et relayer l'information sur Internet,
- Réfléchir à l'intérêt réel des cadeaux promotionnels et privilégier les cadeaux utiles et plus « éco-engagés »,
- Réutiliser certains documents (plans du site, badges, ...).

CONCEPTION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Réduire la quantité de papier pour chaque support,
- Optimiser les quantités d'exemplaires pour limiter les déchets,
- Utiliser des papiers labellisés, recyclés et/ou issus de forêts gérées durablement,
- Limiter les aplats d'encre,
- Utiliser des encres végétales.

PRESTATAIRES

- Choisir un imprimeur engagé en faveur de l'environnement
- Impliquer les imprimeurs dans votre démarche d'éco-conception de la communication pour optimiser le nombre d'exemplaires et optimiser les supports.

PARTENAIRES

- Sensibiliser les partenaires pour éviter la surabondance de documents et optimiser leur conception.

Les maîtres mots : réduire, réutiliser, recycler



INDICATEURS POUR MESURER LA PERFORMANCE DE L'AMENAGEMENT GENERAL

CONCEPTION DES SUPPORTS :

- Masse de communication à ramener par visiteur ou par exposant
- Taux de matériaux réellement recyclés dans les filières existantes (carton, papier, bouteille et flacons plastiques),
- Taux de papier éco-labellisé, recyclé et/ou issu de forêts gérées durablement



LES OUTILS DISPONIBLES EN ANNEXES

- (A5) Explication des pictogrammes et labels
- (A2') Liste des imprimeurs éco-engagés à Nantes

Fiche guide ANAE N° 8 www.eco-evenement.org

2 – LES GRANDS ENSEIGNEMENTS PAR POSTE

D – EXPOSANTS ET STANDISTES

Concerne : la conception, l'installation et le démontage des stands par les exposants ou les standistes

LES PRINCIPAUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

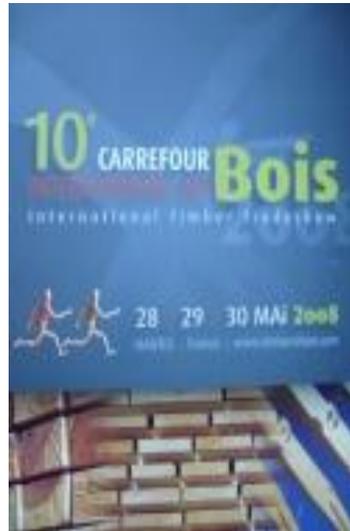
- Les masses et volumes à transporter,
- La consommation énergétique des installations,
- La qualité écologique des matériaux,
- La durée de vie des stands.





D – EXPOSANTS STANDISTES

Du Carrefour International du Bois



ETAT DES LIEUX INITIAL DU SALON

CHOIX TECHNIQUES DES EXPOSANTS et POSE PAR LES STANDISTES



- 1- Revêtement de sol ajouté sur la moquette existante par les exposants
- 2- Éclairage intensif des stands
- 3- Stand réalisé par un assemblage de morceaux de bois

- Les exposants font du « Carrossage » des stands pré équipés :
 - . recouvrement des moquettes pré installées,
 - . recouvrement des parois par des plaques, tapisseries, posters, ...
 - . mise en place d'accessoires tels que des plantes, du mobilier voire des arbres,
 - . ajout d'un éclairage (la puissance moyenne des équipements électriques d'un stand est d'environ 1500 W, appareils électroménager compris).

- Cela engendre des volumes importants à transporter. Certains éléments ne sont pas désassemblables.

- Plusieurs stands ne sont pas démontés ou ont été jetés directement après la manifestation.

- Les tests d'éclairage peuvent durer plusieurs heures. Les standistes montent les ampoules, les testent et les laissent allumées.

DÉCISIONS

- Responsabiliser / sensibiliser les exposants et standistes en préparation de salon, sur le montage et le démontage :
 - . information spécifique dans le « guide de l'exposant »,
 - . création d'un cahier des charges sur l'éco-conception des stands (matière première, transport, démontage, évolutivité et fin de vie),
 - . répétition des annonces et présence de personnes sur place pour guider les exposants.

- Proposer de la moquette seulement quand les exposants en ont besoin,

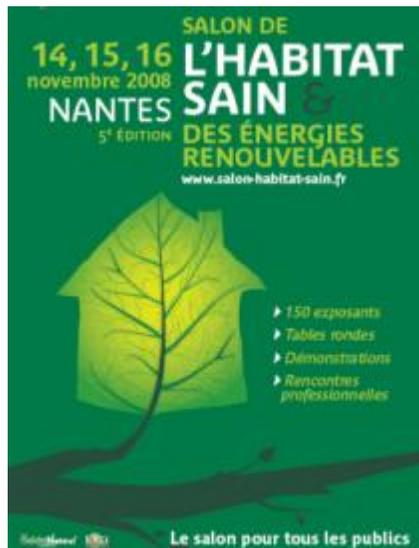
- Organiser la collecte des déchets à la source avec la société de nettoyage,

- Facturer à l'exposant la prise en charge de tout stand laissé sur place, non démonté sur le salon.

- Sensibiliser sur les durées d'éclairage pour faire les tests,

D – EXPOSANTS ET STANDISTES

Du salon de l'Habitat sain et des énergies renouvelables



ETAT DES LIEUX INITIAL DU SALON

CHOIX TECHNIQUES DES EXPOSANTS et POSE PAR LES STANDISTES

- Les exposants sont généralement des artisans ou des petites entreprises. Les stands sont donc très simplement équipés et ne font pas appel à des architectures complexes.

- Les tests d'éclairage peuvent durer plusieurs heures. Les standistes montent les ampoules, les testent et les laisse allumées.

DÉCISIONS

-Responsabiliser lors de la préparation du salon, pendant le montage et le démontage :

- . communication spécifique dans le guide de l'exposant,
- . création d'un cahier des charges sur l'éco-conception des stands (matière première, transport, démontage, évolutivité et fin de vie),
- . annonce et présence de personnel (par ex. des étudiants) sur place pour la sensibilisation des exposants.

- Sensibiliser les standistes éventuels aux bonnes pratiques de montage : éviter de laisser les lumières allumées pendant plusieurs heures pour tester leur bon fonctionnement



D – EXPOSANTS ET STANDISTES

Espaces Info Energie des PDL



ETAT DES LIEUX INITIAL

STANDS EXISTANTS

- Diversité de matériaux et de styles de meubles (récupérés ou provenant de magasins de meubles) ce qui ne donne pas une identité claire et cohérente aux Espaces Info Energie.
- Certains éléments ne sont pas démontables et peu ou pas évolutifs.
- Tous les stands de la région Pays de la Loire sont différents.

DÉCISIONS

- Concevoir un produit durable et évolutif :
 - . le stand a été fabriqué par un artisan local.
 - . il peut s'étendre de 1 à 36 m² selon la configuration des salons.
 - . il a une durée de vie estimée de 5 ans pour environ 50 utilisations au total.
 - . l'intégralité du stand est démontable et valorisable.
 - . une grande partie est facilement réparable.
- Réduire le volume et la masse du stand rangé :
 - . les caisses de rangement servent de meubles.
 - . les éléments sont pliables.
 - . certains éléments sont en aluminium afin de réduire la masse et de faciliter les manipulations.
 - . il est conçu pour être transporté et monté par 2 personnes maximum.
- Bien choisir les matériaux :
 - . 97 % du stand est en bois issu de forêts gérées durablement.
 - . 90 % des matériaux sont locaux.
 - les bâches d'information sont en Jet Tex (bâches PVC issues d'une démarche d'Analyse de Cycle de Vie) et sont indéchirables. Elles pourront être recyclées en fin de vie par le fabricant pour en faire de nouvelles bâches.
 - . l'aluminium est recyclable.
- Informer sur la démarche d'éco-conception :
 - . l'ensemble de la démarche est présenté sur un panneau et les choix de conception pour chaque éléments sur des « écotiquettes » dédiées.



Exemple des écotiquettes présentée dans l'annexe 4

2 – LES GRANDS ENSEIGNEMENTS PAR POSTE

D – EXPOSANTS STANDISTES SYNTHESE

LES FONDAMENTAUX

CONCEPTION DES STANDS

- Optimiser les formes et les mécanismes, diminuer les volumes et les masses pour optimiser le rangement et le transport,
- Utiliser des matériaux et des produits à moindre impact environnemental : résistants et durables, éco labellisés, renouvelables, recyclables, recyclés, réutilisés, issus de milieux gérés durablement, locaux, etc.,
- Choisir des prestataires locaux (fabricants, artisans, agences, etc.) pour limiter les déplacements et les transports,
- Concevoir un stand adapté à plusieurs situations et dont les éléments sont évolutifs
- Le réutiliser au maximum,
- Utiliser des éléments réutilisables proposés par l'organisateur.

MONTAGE – UTILISATION – DEMONTAGE

- Optimiser le transport,
- Rationaliser l'utilisation de l'éclairage,
- Laisser le moins de déchets possibles.

Les maîtres mots → réduire, réutiliser, recycler



INDICATEURS POUR MESURER LA PERFORMANCE DES STANDS PAR LES EXPOSANTS

- Masse et volume de stands transportés (par exposant ou par m² de stand),
- Provenance des matériaux (km),
- Nombre de réutilisations possibles,
- Consommation électrique (Kwh par m² ou par stand).



INDICATEURS POUR MESURER LA PERFORMANCE DES STANDS PAR LES ORGANISATEURS

- Nombre d'exposants ayant mis en place une démarche d'éco-conception de leurs stands,
- Nombre de stands réutilisables,
- Consommation d'électricité des stands (Kwh).



LES OUTILS DISPONIBLES EN ANNEXES

- (A3) Cahier des charges exposants du Carrefour International du Bois
- (A4) Eco-tiquettes de communication des Espaces Info énergie
- (A1) Check list d'éco-conception des stands

2 – LES GRANDS ENSEIGNEMENTS PAR POSTE

E – GESTION DES DECHETS

Concerne : le tri, la collecte et la valorisation des déchets lors du montage, de la manifestation et du démontage

LES PRINCIPAUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

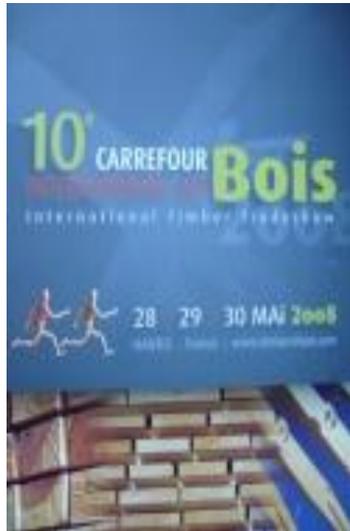
- Les déchets liés au montage (chutes, protections, ...) et au démontage (non réutilisation des stands),
- Les erreurs ou de non respect des règles de tri,
- La valorisation des déchets récupérés.





E – GESTION DES DECHETS

Du Carrefour International du Bois



ETAT DES LIEUX INITIAL DU SALON

Expo Nantes Atlantique met à disposition de l'aménageur du salon des bennes pour trier les déchets lors du montage et du démontage :

- . une benne à papiers – cartons
- . une benne à matières valorisables : bois, ferraille, plastique,
- . une benne à déchets non valorisables
- . un container à verre

Retour d'expérience :

L'installateur et les prestataires ont bien joué le jeu mais les exposants et visiteurs on jugé trop compliqué et pas assez visible le système de collecte et de tri.

→ Résultat : un salon sale en fin de montage et en démontage.

- 5000 m² de moquette à été récupérée pour être recyclée. Le reste à été récupérée pour réutilisation par des ssociations.

- 25 % de recyclabilité sur la totalité des déchets générés.

DÉCISIONS

« Ce poste nous est apparu comme très important. C'est un sujet de travail prioritaire. Notre objectif est d'atteindre 40 % de déchets valorisables. »

- Réfléchir en amont au tri à la source pour avoir une cohérence entre ce que les exposants et les visiteurs voient et ce qui est demandé par l'organisateur,

- Élaborer des outils de sensibilisation et d'information génériques,

- Sensibiliser les exposants/standistes aux déchets générés par leurs stands, pour favoriser le tri par leurs soins.

- Mettre à disposition des poubelles de tri sur les stands,

- Sensibiliser les visiteurs et les informer pour qu'ils puissent trier leurs déchets,

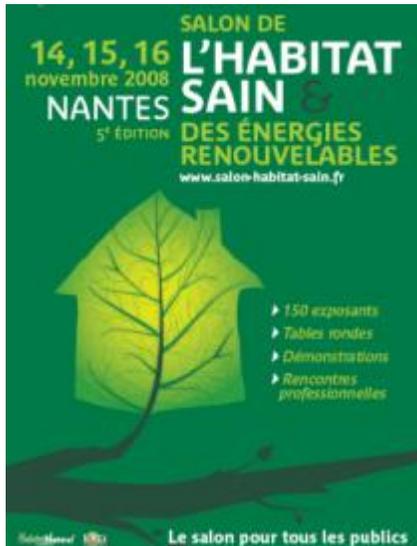
- Supprimer les moquettes dans le hall d'accueil et dans les couloirs qui relient les halls pour réduire les déchets à la fin du salon.

- La société de service de nettoyage aura également pour rôle de collecter les déchets dans les halls lors du montage et du démontage.



E – GESTION DES DECHETS

Du Salon de l'Habitat sain et des énergies renouvelables



ETAT DES LIEUX INITIAL DU SALON	DÉCISIONS
<p>Mise en place du tri des déchets avec une déchetterie comprenant 4 bennes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une benne à papier – cartons, - Une benne à matières valorisables : ferraille, plastique, - Une benne de récupération du bois, - Une benne à déchets non valorisables, - Un bac à verre. <p>- Des flyers de communication sur la mise en place des bennes de tri,</p> <p>- La moquette est issue du salon précédent ce qui a permis d'éviter la pose d'une nouvelle moquette.</p> <p>- 85 % de valorisation des déchets.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre la collecte sélective des déchets - Mettre en place des composteurs sur le site de la Beaujoire afin de valoriser la les déchets organiques récupérés, - Tenter de systématiser la réutilisation des moquettes d'un salon précédent pour augmenter leur durée de vie, - Prévoir la présence d'un agent tout au long du salon pour sensibiliser les exposants et les guider dans leur tri des déchets.

2 – LES GRANDS ENSEIGNEMENTS PAR POSTE

E – GESTION DES DECHETS SYNTHESE

LES FONDAMENTAUX

- Réduire à la source les déchets des stands, les moquettes,
- Réutiliser le plus possible des éléments du salon (stands, moquettes, ...),
- Sensibiliser les « usagers » du salon au tri des déchets par des informations et accompagnements, voire les faire s'engager,
- Collaborer avec différents acteurs pour optimiser et généraliser la collecte sélective des déchets,
- Choisir les bonnes filières de valorisation aval.



INDICATEURS POUR MESURER LA BONNE GESTION DES DECHETS DU SALON

- Masse de déchets générés à chaque étape,
- Masse de déchets récupérés pour valorisation,
- Taux de déchets recyclés et non recyclés
- Taux d'erreurs de tri



LES OUTILS DISPONIBLES

Fiche guide ANAE N° 1 - www.eco-evenement.org

2 – LES GRANDS ENSEIGNEMENTS PAR POSTE

F – CONSOMMATIONS D'EAU, D'ENERGIE ET DE GAZ

Concerne : les consommations d'électricité des stands et des halls, de gaz pour le chauffage, les consommations d'eau dans les toilettes et lors de l'installation et du démontage.

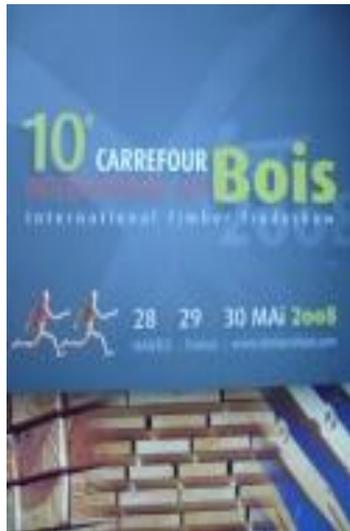
LES PRINCIPAUX ENJEUX

- Les consommations d'énergie liées à l'installations qui nécessite un fonctionnement quasi continu,
- Les consommations dues aux négligences des différents « usagers ».



F – CONSOMMATIONS D'EAU, D'ENERGIE ET DE GAZ

Du Carrefour international du bois



Des espaces info énergie PDL

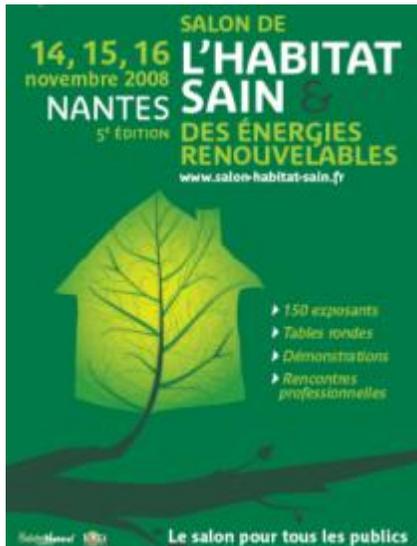


ETAT DES LIEUX INITIAL DU SALON	DÉCISIONS
<p>LES CONSOMMATIONS D'ELECTRICITE <i>Les stands pré équipés ont une puissance moyenne de 1000 W tandis que les stands « nus » sont plus consommateurs → 3 600W (spots et tout autre éclairage, écrans, appareils électro ménagers, ...)</i></p> <p><i>Un éclairage continue dans le Grand Palais et l'allée couverte malgré le beau temps et la luminosité de l'extérieur</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les exposants pour limiter la demande en énergie de leur stands (choix de l'éclairage et du nombre d'ampoules) - Sensibiliser les exposants pour éteindre les stands le soir. Des annonces et des tournées par des agents permettront de rappeler les bonnes pratiques aux exposants. - Limiter les compteurs de chaque stand
<p>CONSOMMATIONS D'EAU <i>Les consommations d'eau ne concernent que les sanitaires et révèlent une consommation moyenne par jour et par visiteur de 9 Litres ce qui correspond à une chasse d'eau par personne.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Optimiser les temps de tests afin de réduire la consommation électrique lors du montage. - Adapter l'éclairage du Grand Palais (le grand hall du parc des Expositions) et de l'allée couverte en fonction de la luminosité ambiante. Eteindre les plafonniers du Grand Palais

ETAT DES LIEUX INITIAL	DÉCISIONS
<p>LES CONSOMMATIONS D'ELECTRICITE <i>Le stand n'utilise aucune source d'électricité. (Une seule lampe est utilisée de 12w)</i></p>	<p><i>Travailler sur une scénographie originale et colorée pour attirer l'œil sans apport de lumière supplémentaire.</i></p>

F – CONSOMMATIONS D'EAU, D'ENERGIE ET DE GAZ

Du salon de l'Habitat sain et des énergies renouvelables



ETAT DES LIEUX INITIAL	DÉCISIONS
<p>LES CONSOMMATIONS D'ELECTRICITE Des stands plus légers équipés en moyenne d'une puissance de 700 W pour les stands prééquipés et 1500 W pour les stands nus</p> <p>Un éclairage et une ventilation continue dans les halls. Les ventilations permettent à la chaleur de redescendre vers le sol.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre la location de spots supplémentaires par stand, - Équiper la salle de conférence de spots à LED afin d'en limiter les consommations d'énergie,
<p>CONSOMMATIONS D'EAU Les consommations d'eau ne concernent que les sanitaires.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rénover les sanitaires afin de réduire les consommations d'eau des robinets et des chasses d'eau.
<p>CONSOMMATION DE GAZ Le salon se déroulant en novembre il est nécessaire de chauffer les halls. Le gaz est l'énergie utilisée.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer l'isolation des bâtiments afin de limiter les pertes énergétiques. Pour cela des études thermiques seront réalisées pour repérer les déperditions d'énergie. - Stopper la ventilation et réduire la consommation de gaz naturel.
<p>NETTOYAGE Le nettoyage des lieux (halls et sanitaires) est réalisé par une société située à Nantes. Cette entreprise est certifiée ISO 14001, utilise des produits ECOVER écolabellisés et contribue à l'insertion sociale par l'emploi.</p> <p>L'entreprise a mesuré la quantité de produits consommés : environ 5 litres pour 5000 m² de salon sur 7 jours.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Continuer à travailler avec la même société, - Sensibiliser les visiteurs au tri sélectif des déchets dans les poubelles afin de simplifier le travail des agents d'entretien.

2 – LES GRANDS ENSEIGNEMENTS PAR POSTE

F – CONSOMMATIONS D'EAU, D'ENERGIE ET DE GAZ SYNTHESE

LES FONDAMENTAUX

- Mesurer les consommations des exposants,
- Suivre les consommations du site et les ajuster,
- Sensibiliser les exposants et prestataires à leurs consommations directes sur leur stand et indirectes, celles du site,
- Limiter les possibilités de consommations des exposants ou les facturer,
- Étudier les consommations du site et investir dans de l'efficacité énergétique : rénovation thermique des bâtiments, amélioration/changement du mode de chauffage et de ventilation, optimisation de la régulation, etc.).



INDICATEURS POUR MESURER LES CONSOMMATIONS D'EAU / D'ENERGIE

- Consommation générale (kWh, L, m²)
- Consommation par hall (kWh, L, m²)
- Consommation par stand (kWh, L, m²)



LES OUTILS DISPONIBLES

- Levées des compteurs avant et après le début de chaque étape de l'organisation de la manifestation.

Fiches guide ANAE N° 6 et 7 - www.eco-evenement.org

2 – LES GRANDS ENSEIGNEMENTS PAR POSTE

G – LA RESTAURATION

Concerne : le choix du mode d'alimentation, des traiteurs, des produits alimentaires et de leurs emballages et la vaisselle.

LES PRINCIPAUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

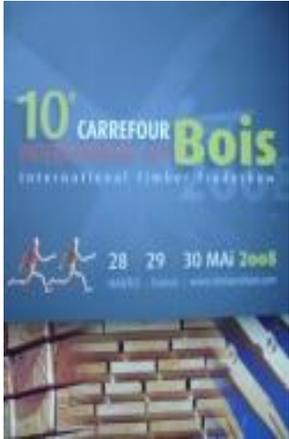
- Nature des aliments proposés (provenance, saisonnalité, type de production...)
- Le type et la quantité d'emballages des produits (sandwichs, paquets, ...) qui peuvent générer de nombreux déchets
- Les consommables (couverts, vaisselle et autres) qui peuvent générer de nombreux déchets





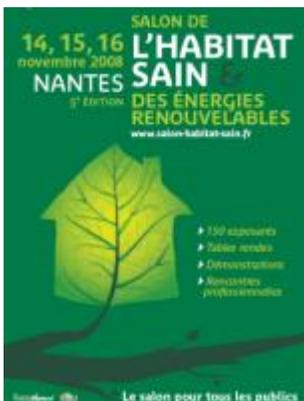
G – LA RESTAURATION

Du Carrefour international du bois



ETAT DES LIEUX INITIAL DU SALON	DÉCISIONS
<p><i>Des prestataires locaux</i></p> <p><i>Le tri des déchets a été mis en place.</i></p> <p>Restaurants : <i>Des aliments en partie, locaux surtout chez les restaurateurs, Pas de vaisselle jetable.</i></p> <p>Sandwicherie : <i>Des sandwiches sans démarche particulière.</i></p>	<p><i>- Favoriser le tri des déchets, notamment en regroupant les restaurants pour mettre en place une unité de tri spécifique à proximité.</i></p>

Du salon de l'Habitat sain et des énergies renouvelables



ETAT DES LIEUX INITIAL DU SALON	DÉCISIONS
<p><i>Deux prestataires locaux dont l'un propose des produits locaux, bio et issus du commerce équitable.</i></p> <p><i>Le tri des déchets a été mis en place.</i></p>	<p><i>- Généraliser les produits locaux, de saison et éventuellement bio et/ou commerce équitable chez tous les restaurateurs.</i></p> <p><i>- Travailler avec les restaurateurs pour limiter les emballages.</i></p>

2 – LES GRANDS ENSEIGNEMENTS PAR POSTE

G – LA RESTAURATION SYNTHESE

LES FONDAMENTAUX

- Privilégier les produits « responsables » :
 - locaux et de saison car ils auront parcourus moins de kilomètres et peuvent contribuer au maintien d'une activité agro-alimentaire locale,
 - issus de l'agriculture biologiques, car ils n'auront consommé ni pesticide, ni engrais de synthèse,
 - issus du commerce équitable.
- Travailler avec des traiteurs engagés dans des démarches environnementales,
- Limiter les emballages qui finiront très rapidement à la poubelle,
- Mettre en place le tri sélectif et le compostage des déchets



INDICATEURS DE MESURE

- Masse de déchets générés à ramener par repas / client (kg/repas ou / client),
- Masse de déchets compostables (kg),
- Masse de déchets compostés (kg),
- Taux de produits locaux, de saison, biologiques ou issus du commerce équitable,
- Taux de menus proposant au minimum un ou plusieurs de ces produits.



LES OUTILS DISPONIBLES

- (A5) – présentation des pictogrammes et labels

Fiche guide ANAE N° 4 - www.eco-evenement.org

2 – LES GRANDS ENSEIGNEMENTS PAR POSTE

H – DEPLACEMENTS / HERBERGEMENTS

Concerne :

- les déplacements des organisateurs, prestataires, exposants et visiteurs pour se rendre sur le lieu du salon ainsi que dans les lieux d'hébergement, de restauration ou de loisir pendant le salon.
- le choix des lieux d'hébergement

LES PRINCIPAUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

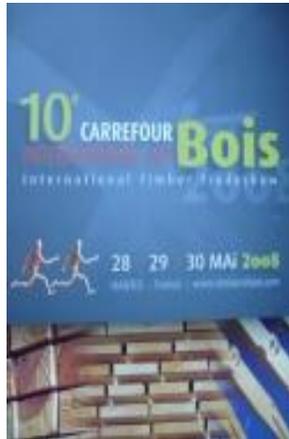
Les consommations d'énergie et émissions de polluants et de gaz à effet de serre dues aux nombreux déplacements des organisateurs, exposants, prestataires et visiteurs ainsi qu'au transport des marchandises, avant pendant et après le salon.





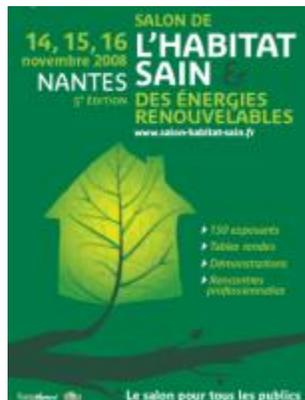
H – DEPLACEMENTS / HERBERGEMENTS

Du Carrefour international du bois



ETAT DES LIEUX INITIAL DU SALON	DÉCISIONS
<p>DEPLACEMENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les modes de transports mis en avant sont l'avion, la voiture, ensuite le train et le tramway. - Les organisateurs font du co-voiturage pour se rendre sur le salon chaque jour. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en avant, sur les supports de communication et le site web, les transports en commun comme le train et les transports en commun, dont principalement le tramway. « Dans nos invitations, le train est mis en avant en premier et l'avion en second »
<p>HEBERGEMENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jusqu'en 2008, il était parfois très difficile de se loger sur l'agglomération par manque de capacité hôtelière. Certains visiteurs étaient logés sur la côte (Pornic, la Baule ...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Valoriser le covoiturage, au moins de l'hôtel au parc des expositions, - Mettre en avant, auprès des visiteurs comme des exposants, le tramway pour aller au Parc des expositions depuis le centre ville ou à partir des nombreux parking relais.

Du salon de l'Habitat sain et des énergies renouvelables



ETAT DES LIEUX INITIAL DU SALON	DÉCISIONS
<p>DEPLACEMENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - De exposants viennent de la France entière voire de pays frontaliers. - Expo Nantes a mis en avant les transports en commun. On estime à 1 personne sur 10 les utilisant. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place un document de collecte d'information auprès des visiteurs et exposants afin de connaître leur provenance et les moyens de transports utilisés, - Réfléchir à la mise en place du co-voiturage, - Proposer des prix dégressifs aux visiteurs qui viennent en transports en commun.
<p>HEBERGEMENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les 150 exposants sont facilement hébergés dans les hôtels alentours. 	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser les réservations des hébergements de Nantes afin de garantir la proximité du parc ou des transports en commun.

2 – LES GRANDS ENSEIGNEMENTS PAR POSTE

H – DEPLACEMENTS / HERBERGEMENTS SYNTHESE

LES FONDAMENTAUX

- Mettre en avant, sur tous les supports de communication, les modes de déplacement plus écologiques et donner les informations les plus abouties pour faciliter leur utilisation,
- Lister et proposer des hébergements à proximité du lieu du salon ou des transports en commun pour éviter l'utilisation de véhicules individuels,  
- Lister et proposer des hébergements engagés dans une démarche environnementale (label clé verte, écolabel européen ou autre type d'engagement),
- Créer ou mettre en avant un site de covoiturage pour les venues sur le site mais aussi pour les hébergements et loisirs,
- Favoriser les modes doux par des offres commerciales :
 - Proposer des prix d'entrée dégressifs en fonction du type de transport utilisé (1 personne par voiture, covoiturage, transports en commun, etc.),
 - offrir ou rembourser des tickets de transport en commun
 - etc.
- Organiser le co-voiturage avec vos collaborateurs.



INDICATEURS POUR MESURER LA BONNE GESTION DES DECHETS DU SALON

- Total des kilomètres parcourus par chacun des acteurs (km),
- Quantité de gaz à effet de serre émis par chacun des acteurs (équivalent CO₂ / acteur),
- Taux de visiteurs / exposants ayant utilisé des transports collectifs (covoiturage, transports en commun, ...) ou des modes « doux » (vélo, marche à pieds, etc.),
- Nombre de personnes hébergées à proximité,
- Taux des hébergements engagés dans démarche environnementale.



LES OUTILS DISPONIBLES

- (A5) – Présentation des pictogrammes et labels

Fiche guide ANAE N° 3 - www.eco-evenement.org

Établir un état des lieux initial pour identifier les leviers d'action et les indicateurs de progression

L'état des lieux initial est la base de référence pour connaître son niveau de performance à un instant T et identifier les leviers d'amélioration environnementaux.

Démarche d'amélioration continue

L'évaluation comparative de l'événement permet de mesurer la progression environnementale des nouvelles éditions selon les différents indicateurs identifiés.

3 – CONCLUSIONS

CLES DU SUCCES DE L'ECO-CONCEPTION DE MANIFESTATIONS

Une démarche au cas par cas

Chaque manifestation est spécifique et unique par rapport au public visé, au nombre de visiteurs, d'exposants ou bien à la durée ou la superficie de la manifestation. Il est donc pertinent de comparer les différentes éditions du même salon selon les mêmes indicateurs afin de mesurer les progressions d'une édition à l'autre.

Prioriser les actions d'éco-conception en fonction du contexte, des volontés initiales et des ressources

- Atlanbois a décidé d'amorcer sa démarche d'éco-conception par la gestion des déchets et la communication.

- Expo Nantes Atlantique travaille en priorité sur les stands, les consommations électriques, les déchets et les supports de communication.

3 – CONCLUSIONS

Exemple de résultat d'évaluation



Ci-contre, l'illustration des résultats de l'évaluation comparative entre le salon de l'habitat sain de 2008 et le salon de l'habitat durable de 2009 réalisé pour le Parc des Expositions par EVEA conseil.

Le salon 2009 est plus performant sur 8 indicateurs.

Le salon est équivalent sur 4 indicateurs.

Le salon est moins performant sur 3 indicateurs.

En 2009, la collecte des déchets valorisables n'a pu être faite car le prestataire avait engagé des travaux sur son site de retraitement des déchets transférant ainsi tous les déchets vers la filière d'incinération.

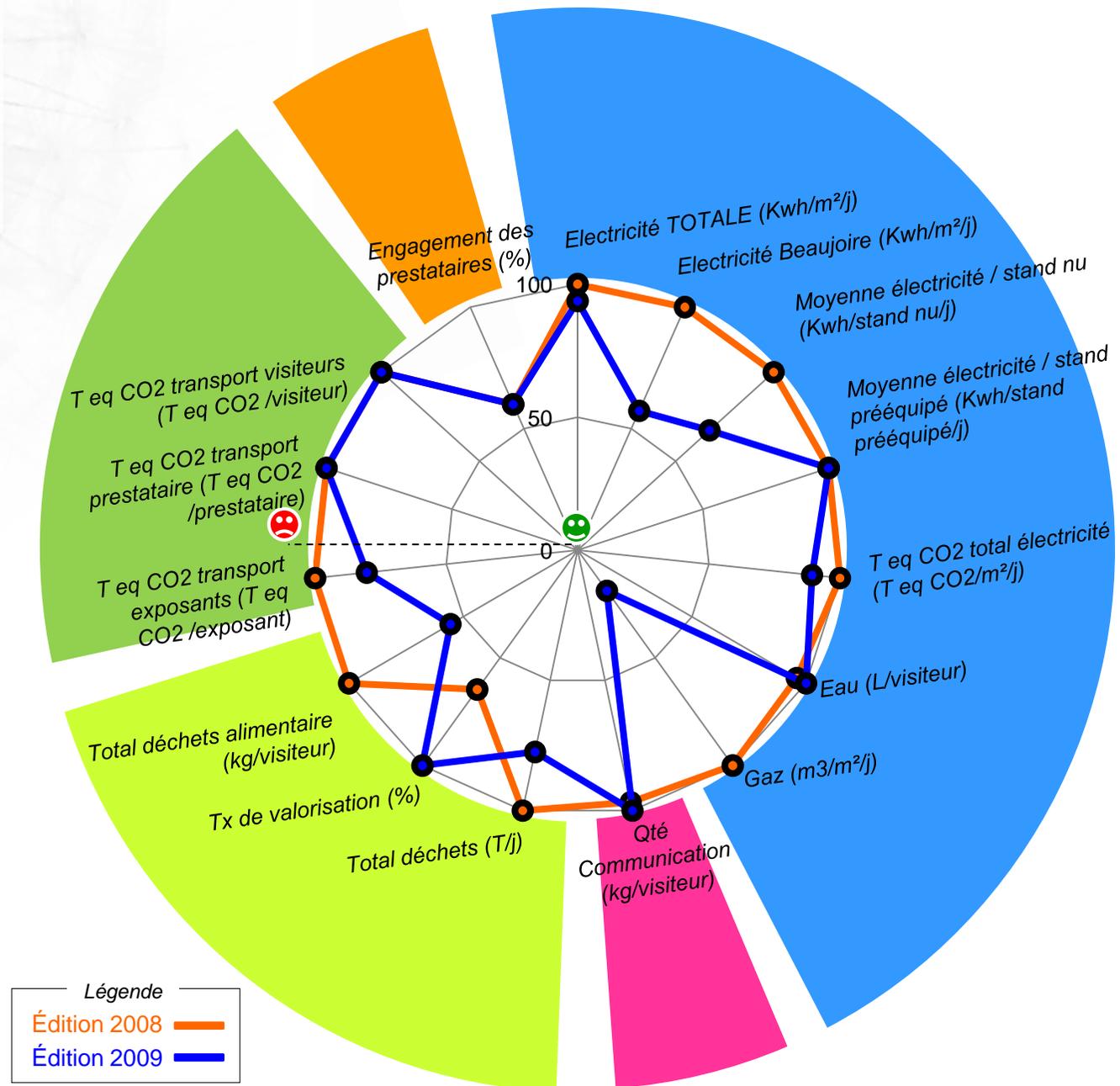


Illustration des résultats de l'évaluation environnementale comparative entre le salon 2008 et 2009

4 – ANNEXES

A1 – Check-list d'éco-conception des manifestations [→ cliquez pour lire le document](#)

A2 – Questionnaire prestataires et fournisseurs [→ cliquez pour lire le document](#)

A3 – Guide des exposants du Carrefour International du Bois 2010 incluant un cahier des charges environnement
pour les exposants [→ cliquez pour lire le document](#)

A4 – *Etiquettes de valorisation de la démarche d'éco-conception des Espaces Info Energie* [→ cliquez pour lire le document](#)

A5 – Présentation des pictogrammes et labels environnementaux [→ cliquez pour lire le document](#)

A6 – Lexique [→ cliquez pour lire le document](#)

A7 – Bibliographie et comité de rédaction → ci-après

4 - ANNEXES

A7 – Bibliographie et comité de rédaction

SITES, GUIDES ET OUTILS

- www.ademe.fr/eco-communication
- Guide de l'éco-communication de l'ADEME – Edition Eyrolles – 2007 – ISBN : 978-2-212-53909-7
- Outil d'autodiagnostic des événements ADERE - www.evenementresponsable.fr
- Guide des éco-événements de l'Association des Agences de Communication Événementiels (ANAE) - www.eco-evenement.org
- ECOFAIRE l'outil - guide étape par étape d'éco-conception – SEM Pays de la Loire - www.sem-paysdelaloire.fr/ecofaire.pdf
- Guide des labels de la consommation responsable - <http://www.mescoursespouurlaplanete.com/Labels>

ECOLABELS OFFICIELS

- Ecolabel Européen - www.europa/int.org
- Ecolabel français, NF Environnement : www.marque-nf.com - www.afnor.fr
- Global Ecolabelling Network (GEN) : Association internationale des organismes d'écolabellisation - <http://www.gen.gr.jp/product.html>

COMITE DE REDACTION DE CE GUIDE

- ADEME Pays de la Loire - www.ademe.fr/paysdelaloire - Yves Pageot - Chargé de communication Pays de la Loire
- ATLANBOIS - www.atlanbois.com - Cécile Touret - Commissaire générale du Carrefour International du Bois
- EXPO NANTES ATLANTIQUE - www.exponantes.com - Cyrille Devorsine - Responsable Environnement d'Expo Nantes Atlantique
- EVEA conseil – www.evea-conseil.com – Fabien Bouton – Designer conseil éco-conception



Atlanbois
le bois à sa source

EXPO NANTES ATLANTIQUE
LA SCIENCE EN ACTION

evea
ÉVALUATION & ACCOMPAGNEMENT