

12^e CARREFOUR INTERNATIONAL DU Bois International Timber Tradeshow

6 | 7 | 8 juin 2012
www.timbershow.com / Nantes / France

Communiqué Bilan - juin 12

SUCCÈS TOTAL POUR UNE ÉDITION QUI N'A PAS CÉDÉ À LA MOROSITÉ

530 exposants, dont 30 % d'internationaux et 10 000 visiteurs professionnels venus de 68 pays (hors France métropolitaine) : l'édition 2012 réalise une véritable performance en période de crise et affiche le volontarisme des acteurs de la filière. Signe que le matériau bois a plus que jamais les atouts pour se jouer de la conjoncture.

Les réservations précoces des stands et l'annonce de la venue d'autant de visiteurs qu'en 2010, dont de nombreux étrangers, laissaient augurer d'un nouveau succès. Les chiffres ont confirmé les prévisions.

EDITION	EXPOSANTS	VISITEURS
2012	530 (26 nations)	10 000, dont 18% d'étrangers
2010	500 (26 nations)	10 000, dont 15% d'étrangers

Un rendez-vous incontournable pour les habitués comme pour les primo-exposants

Le Carrefour International du Bois a montré, cette année encore, qu'il savait accompagner la progression d'un secteur qui parvient à résister aux soubresauts qui fragilisent les économies développées. « *Bien sûr, les acteurs de la filière ont la crise en tête, mais la demande dans le secteur de la construction va croissant et s'inscrit dans une tendance de fond, surtout pour les produits transformés.*



Le succès du Carrefour 2012 montre qu'aucune entreprise ne se laisse désarçonner par la conjoncture. » L'analyse de Pierre Piveteau, président du Carrefour International du Bois, est confirmée par l'ensemble des exposants. « *S'il y a un salon où on doit être, c'est le Carrefour, quoi qu'il arrive* », résume un scieur local présent depuis l'origine. Un avis largement partagé, tant par les habitués que par les primo-exposants. « *Great success* » pour le consortium de professionnels nord-américains, pour lesquels la biennale de Nantes est définitivement au cœur de leur stratégie européenne. « *Bilan très positif* » également pour le représentant de professionnels allemands et scandinaves, inquiet avant de venir, mais rassuré à l'issue des trois jours. « *Bonne première participation, à confirmer dès 2014* », pour cette société lyonnaise de produits en bois composite.

Le rôle de la convivialité réaffirmé

Parce que les inquiétudes sur l'avenir ne sont pas masquées, mais aussi parce que la convivialité que les participants trouvent au Carrefour permet de tout mettre à plat autant que de faire des affaires, l'ambiance n'est pas étrangère au succès de la manifestation. « *Nous n'imaginions pas qu'organiser les rencontres sur notre stand autour d'un coin restauration aurait autant de succès* », se réjouit le porte-parole d'une interprofession régionale, bien placé pour constater que le plaisir de se retrouver et la simplicité des échanges font beaucoup pour le moral des professionnels.

Le succès croissant de l'Espace TSB et de ses conférences

L'Espace Techniques et Solutions Bois (hall 4) a, cette année encore, permis de vérifier le dynamisme de l'innovation, tant dans le domaine du BTP que dans celui de l'aménagement intérieur. Dans le même temps, le cycle de conférences a fait le plein. Succès en particulier de la présentation, par l'Observatoire économique de France Bois Forêt, de la première étude chiffrée sur la construction bois en France, dévoilée en exclusivité au Carrefour.

Retrouvez la 12^{ème} édition du Carrefour International du Bois en images sur dailymotion : <http://dai.ly/KYBfPE>

Prochaine édition du Carrefour International du Bois : les 4, 5, 6 juin 2014.

Atlanbois
le bois à sa source

**PORT
ATLANTIQUE**
Nantes Saint-Nazaire

Suivez
l'actualité
du Salon sur :



scannez
et accédez à la
salle de presse :

K&V
relations presse

Contacts Presse :
Agence K&V - Violaine HÉMON - Claudie JOUIN
T. + 33 2 53 45 13 55 . +33 6 22 82 27 44
violaine@agence-k-v.com . claudie@agence-k-v.com

