


Connectés... mais pas pour acheter directement

99% sont connectés 

Quelles pratiques prioritaires ?

57% s'informent
sur internet avant l'achat
en magasin 

25% achètent
directement en magasin

12% s'informent
en magasin puis
achètent sur internet 

6% achètent directement
sur Internet

19% émettent des avis
conso sur internet

50% ont un profil
sur les réseaux
sociaux



49% utilisent leur mobile
en magasin pour comparer les
prix et lire des avis conso